

市创业创新和电子商务服务中心 2019 年 政府信息公开工作年度报告

为进一步拓宽政务公开信息获取渠道，切实帮助入驻企业发展，市创业创新和电子商务服务中心高度重视政务信息公开工作，统一部署、精心安排、积极落实，现将工作推进情况报告如下：

一、工作进展情况

（一）以入驻企业需求为导向，进一步细化重点领域。突出做好创业创新、电子商务及相关领域的信息公开工作。创业创新领域通过“鹤飞翔·创享汇”平台公开了双创热点、企业入驻、双创项目、双创学院、双创词典、金融、工商、财税、资质申请等各项服务内容；电子商务领域通过微信群、微信公众号等平台公开了关于电子商务法、电商直播要点等信息，同时线下联合相关部门举办宣讲会，面对面为企业进行政策咨询、解读及答疑。

（二）以传统媒体、新媒体为载体，进一步做好政务信息的宣传工作。充分利用传统媒介和新媒体功能，及时发布信息、解读政策、引领舆论。依托政务新媒体、广播电视、新闻媒体、宣传屏等载体组织开展形式多样的宣传，一方面结合企业实际业务帮助企业形成发展亮点进行推广宣传，另一方面结合当前时事热点开展涉企政策和信息的宣传工作，

引导企业紧跟市场方向。

（三）以宣传为契机，进一步加强解读回应。突出市场需求和群众关切，突出针对性和实效性，结合工作实际，在多渠道宣传政务信息的同时，重点围绕推动产业转型升级、培育壮大发展新动能等方面，强化精准深入解读，提振市场信心，助力打造法治化、数字化、便利化的营商环境。

二、存在问题

一是因创业创新和电商领域信息繁杂，因此梳理整理难度较大；二是政务信息公开工作缺乏科学细致的安排；三是对于政务公开信息暂不规范。

三、下步打算

下一步，我们将认真分析，创新举措，分类施策，全面提升政务公开工作水平。一是严格按照上级工作要求进一步推进决策、执行、管理、服务、结果全过程公开。二是进一步提升政务公开规范度，推进标准化、规范化，加强内容规范化建设。三是进一步强化过程管理，整体推进政务公开工作。

鹤岗市创业创新和电子商务服务中心

2020年1月24日